

# Regulamin Konkursu

Polska V Edycja

Czwartek 28 listopada 2024 r.

**Cel:** Projektowanie innowacyjnych pomysłów związanych z produktami łazienkowymi.

**Temat:** Dokładny opis projektowanego produktu zostanie ogłoszony w **czwartek 28 listopada 2024**

**Kontekst:** Naszym celem jest zaangażowanie środowiska młodych projektantów w poszukiwania oryginalnych i innowacyjnych, a zarazem prostych rozwiązań, które usprawnią interakcję użytkownika z produktami łazienkowymi, zarówno w przestrzeni prywatnej, jak i publicznej.

Kolejnym celem jest zapewnienie platformy do promowania, ułatwiania i koncentracji kreatywności w pokazie szybkiej i intensywnej pracy skupionej wokół łazienek. **Tegoroczna edycja Roca One Day Design Challenge odbędzie się w formule hybrydowej:**

- **Na terenie gmachu Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego pod adresem ul Dobra 56/66, Warszawa**
- **W przestrzeni cyfrowej z dowolnego miejsca po spełnieniu warunków uczestnictwa opisanych w niniejszym regulaminie.**

Uczestnik samodzielnie decyduje o formie uczestnictwa w konkursie – stacjonarnie czy zdalnie.

**Rejestracja:** Uczestnicy mogą zarejestrować się na stronie [www.onedaydesignchallenge.net](http://www.onedaydesignchallenge.net) między 1.10.2024, a 27.11.2024, 19.00h (UTC+2).

Liczba uczestników mogących wziąć udział w Konkursie jest ograniczona. Po osiągnięciu liczby 400 zarejestrowanych uczestników rejestracja zostanie zamknięta, a o zakwalifikowaniu decyduje kolejność zapisu. W związku z powyższym, Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia czasu rejestracji z uwagi na osiągnięcie limitu uczestników. Uczestnicy mogą dokonać rejestracji online na stronie Organizatora deklarując swój udział w konkursie stacjonarnie lub zdalnie. Organizator przewiduje tylko 200 miejsc dla osób

chcących uczestniczyć w Konkursie stacjonarnie. Uczestnicy zarejestrowani online mają pierwszeństwo udziału w dniu konkursu. Organizator dopuszcza możliwość rejestracji także w miejscu stacjonarnego przeprowadzenia Konkursu, bez wcześniejszej rejestracji online, jednak tylko w przypadku nieobecności uczestnika uprzednio zarejestrowanego do godz.10.00h

Organizator może odwołać imprezę w dowolnym momencie, jeśli wymagają tego okoliczności związane z siłą wyższą niezależną od Organizatora). W takim przypadku Organizator niezwłocznie powiadomi uczestników o tej decyzji drogą mailową oraz przez umieszczenie stosownego komunikatu na swojej stronie internetowej.

Podczas rejestracji uczestnicy muszą wypełnić formularz rejestracyjny uwzględniający następujące informacje:

- Imię i nazwisko
- Uczelnia lub firma
- Adres (ulica, numer budynku, mieszkania, miejscowość, kod pocztowy).
- Numer kontaktowy i adres mailowy
- Data urodzin

Aby zarejestrować się za pośrednictwem oficjalnej strony Roca [www.onedaydesignchallenge.net](http://www.onedaydesignchallenge.net), uczestnicy powinni przesłać wszystkie wymagane informacje przed godziną 27.11.2024, 19.00h (UTC+2). Rejestracja nie jest możliwa w przypadku braku wszystkich wymaganych informacji.

Każda osoba może złożyć tylko jedno zgłoszenie, a po potwierdzeniu numeru rejestracyjnego nie można go już zmienić. Zduplikowane rejestracje tej samej osoby będą uważane za nieważne.

**Konkurs skierowany jest do studentów i młodych profesjonalistów posiadających obywatelstwo polskie lub ukraińskie, którzy urodzili się po 28.11.1994, przed 28.11.2006.**

**Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie indywidualnie lub w grupach do 2 osób, pod warunkiem, że wszyscy członkowie spełniają powyższe wymagania stawiane uczestnikom.**

Z udziału wykluczeni są:

- Zdobywcy I, II lub III nagrody oraz nagrody Fundacji We Are Water w czasie poprzednich edycji konkursu.

- Pracownicy firm wchodzących w skład Grupy Roca oraz ich bliscy do IV stopnia pokrewieństwa
- Zwycięzcy wszystkich edycji międzynarodowego konkursu Roca *jumpthegap*®.

## Przebieg

**Konkursu: O godzinie 9:30 28 listopada 2024 r., dokładny temat projektu zostanie ogłoszony w Sali 316 (3p.) Budynku Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego oraz na koncie Instagram i Facebook Roca Polska (@roca\_polska) i zostanie opublikowany na stronie internetowej. <https://www.onedaydesignchallenge.net/en/contests/poland/poland-2024>**

**Uczestnicy, którzy wezmą udział w Konkursie stacjonarnie w miejscu jego przeprowadzenia tj. w gmachu Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego w Warszawie zobowiązani są do potwierdzenia swojej obecności na recepcji konkursowej znajdującej przed wejściem na teren biblioteki. Uczestnicy odbiorą specjalne identyfikatory umożliwiające wejście na teren biblioteki i odbiór poczęstunku w trakcie trwania Konkursu. Recepcja działa w dniu konkursu od godz. 8:00**

Czas przygotowania projektów konkursowych przez Uczestników wyznaczono na przedział godzinowy między 9:30, a 16:00, 28 listopada 2024.

Wszyscy uczestnicy przesyłają swoje gotowe projekty od godziny 14.00 do 16:00 r 28 listopada 2024r. za pośrednictwem strony internetowej <https://www.onedaydesignchallenge.net/en/contests/poland/poland-2024> bez względu na wybór formy uczestnictwa (stacjonarnie/zdalnie).

**Na wspomnianej wyżej stronie internetowej, Użytkownicy znajdą zakładkę (ikonę) „Polska 2024”, która umożliwia im zgłaszanie projektów. Po kliknięciu ikony zgłoszenia, strona uruchomi nowe okno z prośbą o wprowadzenie nazwy użytkownika i hasła wygenerowanego podczas zapisywania się do konkursu. Dopiero po wprowadzeniu poprawnej nazwy użytkownika i hasła uczestnicy będą mogli przesłać dokumenty projektu.**

Od godziny 16:30, 28 listopada 2024.r. jury będzie obradować w celu wyłonienia zwycięskich projektów edycji Roca One Day Design Challenge Poland. Jury wybierze również pierwszego, drugiego i trzeciego zwycięzcę zastępczego na wypadek, gdyby któryś z nagrodzonych projektów w efekcie późniejszej weryfikacji nie spełniał warunków określonych w niniejszym regulaminie. Jury obraduje wspólnie i podejmuje decyzję jednogłośnie.

**O godzinie 20:00 28 listopada 2024.r. Jury ogłosi listę zwycięzców pierwszej, drugiej i trzeciej nagrody. Ogłoszenie nastąpi w Sali 316 (3p.) Budynku Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego oraz za pośrednictwem konta Roca One Day Design Challenge na Instagramie oraz na Facebooku prowadzonego pod nazwą @ na koncie Roca Polska)**

Swoją ocenę członkowie jury będą wydawać kierując się kreatywnością i oryginalnością projektów, a także ich wykonalnością, jednocześnie doceniając przejrzystość, czytelność i oprawę graficzną prezentacji.

Ze względu na obecną sytuację klimatyczną oraz zaangażowanie Roca One Day Design Challenge w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, wszystkie prezentowane projekty muszą uwzględniać zrównoważony rozwój i oszczędność wody, aby móc ubiegać się o nagrody.

**Zwycięzca pierwszego miejsca otrzyma nagrodę w wysokości 3000 EUR.**

**Zwycięzca drugiego miejsca otrzyma nagrodę w wysokości 2000 euro.**

**Zwycięzca trzeciego miejsca otrzyma nagrodę w wysokości 1000 euro.**

W przypadku jeżeli zwycięzcą któregośkolwiek z miejsc jest duet zarejestrowany w konkursie jako zespół, nagroda finansowa zostaje podzielona po połowie na każdego z nagrodzonych uczestników.

Jury zastrzega sobie prawo do pozostawienia którejkolwiek z wymienionych nagród nieprzyznanych, jeśli praca konkursowa Uczestnika okaże się plagiatem bądź w jakikolwiek inny sposób będzie naruszać prawa autorskie osób trzecich.

Jury zastrzega sobie również prawo do pozostawienia którejkolwiek z wymienionych nagród nieprzyznanych, jeśli praca

konkursowa nie wypełnia założeń idei zrównoważonego rozwoju i/lub nie odznacza się odpowiednią jakością.

Jury zastrzega sobie również możliwość przyznania nagród ex aequo. W takim przypadku każdy z laureatów zdobywających miejsce równoległe z innym uczestnikiem zostanie nagrodzony nagrodą finansową w pełnej kwocie.

Wyniki będą ogłoszone przez jury bezpośrednio po obradach, trwających maksymalnie do godz. 20.00 w dniu Konkursu tj. 28 listopada 2024. Zwycięzcy zostaną poinformowani mailowo o wygranej, a werdykt zostanie ogłoszony również na żywo, przez wyczytanie laureatów w miejscu organizacji konkursu stacjonarnie, w sali nr 316 w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego oraz przez profile Roca Polska na Instagramie i Facebooku. tj. @roca\_polska.

Warunkiem otrzymania tytułu i nagrody jest potwierdzenie spełnienia warunków konkursowych stawianych Uczestnikowi tj. Wiek (data urodzenia) oraz miejsca zamieszkania, wskazanych w formularzu rejestracyjnym. Do weryfikacji może dojść poprzez (a) połączenie się online z Organizatorem i okazanie w trakcie połączenia wideo dokumentu tożsamości (w przypadku uczestnictwa zdalnego) (b) pokazanie dowodu osobistego albo paszportu przedstawicielowi Organizatora oraz udzielenie mu zgody na wykonanie zdjęcia dokumentu. Jeśli Uczestnik nie dopełni wskazanych wyżej formalności celem potwierdzenia informacji zadeklarowanych w formularzu w terminie 10 dni od otrzymania informacji od Organizatora, jak również w przypadku kiedy na skutek weryfikacji okaże się, że dane podane przez Uczestnika nie były prawdziwe, a on sam nie spełnia tym samym warunków konkursowych Uczestnik zostanie automatycznie zdyskwalifikowany, a nagroda zostanie automatycznie przyznana następnemu finaliście. Identyfikatory i paszporty otrzymane przez komitet organizacyjny będą wykorzystywane wyłącznie do celów opisanych powyżej, z zachowaniem ścisłych techniczno-prawnych środków poufności w okresie wymaganym przez prawo.

Nagrody określone powyżej zostaną przelane na rachunki bankowe wskazane przez laureatów nagrody.

Nagroda zostanie wypłacona w walucie PLN po przeliczeniu według kursu sprzedaży NBP z dnia przyznania nagrody.

Kwota nagrody podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych obowiązujących w Polsce.

Jeżeli w dowolnym momencie przed wypłatą nagród Organizacja stwierdzi, że którykolwiek z nagrodzonych projektów nie spełnia warunków określonych w niniejszym regulaminie, ponieważ nie jest projektem oryginalnym lub z jakichkolwiek innych powodów, projekt, którego dotyczy taka okoliczność, zostanie zdyskwalifikowany, a kolejni zwycięzcy i zwycięzcy rezerwowi awansują o jedno miejsce w klasyfikacji zwycięzców. Jeśli jakkolwiek nagroda nie może zostać przyznana, ponieważ nie ma wystarczającej liczby zwycięzców zastępczych, taka nagroda zostanie uznana za nieprzyznaną.

**Prezentacja:** Do przygotowania projektów uczestnicy mogą skorzystać z dowolnego ręcznego lub cyfrowego narzędzia 2D, 3D, modelu w skali, fotografii, kolażu itp. Jednak koncepcje muszą być opisane i zilustrowane na dwóch lub mniej arkuszach A3.

Projekty należy zgłaszać na stronie internetowej **podając numer rejestracyjny uczestnika.**

**Termin składania projektów trwa od godziny 14:00. do 16:00 r. 28 listopada 2024**

Aby zgłosić projekt, konieczne jest, aby uczestnicy dokonali wcześniejszej rejestracji w ustalonym terminie. Każdy zarejestrowany uczestnik lub grupa może zgłosić tylko jeden projekt.

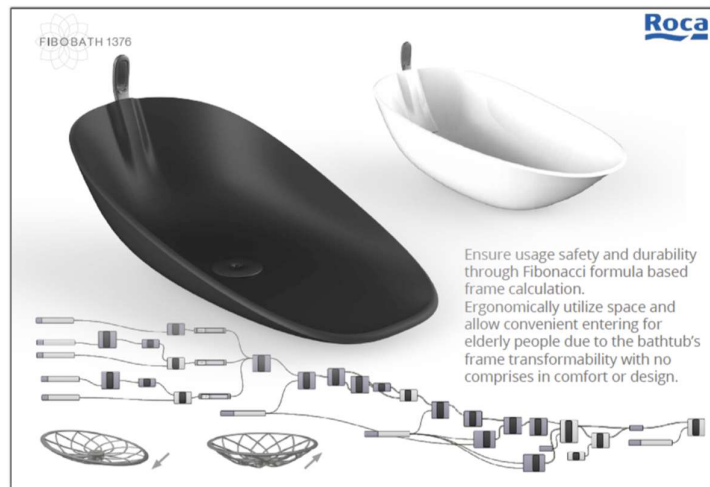
**Projekty będą identyfikowane przez numer rejestracyjny, uczestnicy nie mogą umieszczać w projekcie danych osobowych pozwalających na ich bezpośrednią identyfikację.**

Każdy uczestnik lub grupa powinna przesłać 2 pliki cyfrowe o następującej specyfikacji:

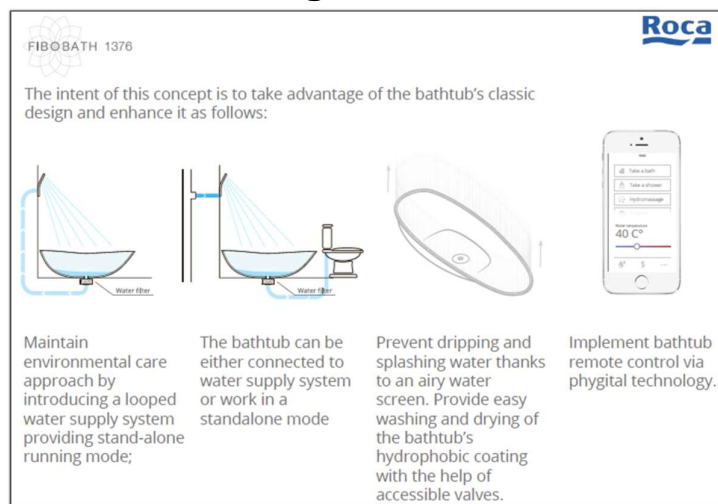
- **Poziomy plik PDF** z maksymalnie dwoma arkuszami A3, który musi zawierać:
  - Tytuł projektu
  - Obraz projektu
  - Opis w mniej niż 150 słowach (minimalny rozmiar czcionki 24 pkt.)
  - Nie więcej niż 1500 KB.

**Przykład pliku .pdf:**

## Page 1:



## Page 2:



- **Poziomy plik JPEG** o następujących specyfikacjach:
  - Tytuł projektu (więcej tekstu nie zostanie dopuszczone)
  - Najbardziej reprezentatywny wizerunek projektu.
  - Nie więcej niż 1500 KB

**Example of .jpeg file:**



- Pliki PDF i JPEG nie powinny zajmować więcej niż 1500 KB każdy.
- **Nazwą obu plików powinien być tylko numer rejestracyjny bez dodatkowych znaków.**
- **Chociaż nie jest to obowiązkowe, numer rejestracyjny może być również umieszczony na zdjęciach projektu.**

Projekty najlepiej przedstawiać w języku angielskim, ale dopuszcza się również język polski.

Zgłoszenie niespełniające powyższych wymagań nie będzie oceniane przez jury.

**Należy pamiętać, że jury użyje dokumentu PDF wyłącznie do celów oceny. Dokument JPGE będzie służył wyłącznie do celów komunikacyjnych i informacyjnych.**

**Inne:** Ideą tego wydarzenia jest pobudzenie kreatywności uczestników podczas konkursu. W związku z tym zgłoszone projekty muszą być oryginalne i nie mogą być wcześniej wykorzystywane w żadnym innym celu.

Zgłoszone projekty muszą składać się z realistycznego obiektu o dobrym designie, który uwzględnia kryteria funkcjonalne i jest zgodny z tematem konkursu ogłoszonym przez Organizatora oraz jest możliwy do zrealizowania według technologii istniejących w dniu konkursu.



Prawa własności intelektualnej zgłoszonych projektów należą do ich autorów. Natomiast firma Roca Sanitario, S.A. będzie miała preferencyjne prawa przez okres 1 roku do osiągnięcia porozumienia z dowolnym uczestnikiem konkursu w zakresie praw do wykorzystania zgłoszonych projektów.

Przystępując do tego konkursu wszyscy uczestnicy (w tym zwycięzca/y i finaliści):

1. udzielają spółkom należącym do Grupy Roca prawa do reprodukcji, dystrybucji i publicznego udostępniania ich projektów zgłoszonych do konkursu, we wszystkich krajach na świecie i na maksymalny okres dozwolony przez prawo w każdym z tych krajów w celu promocji swoich projektów w publikacjach o charakterze ogólnym i/lub czasopismach specjalistycznych, a także na stronach internetowych, wydaniach i publikacjach Roca, a także na stronie konkursu. Roca Group będzie uprawniona do przeniesienia na osoby trzecie, bez uprzedniej pisemnej zgody autorów, prawa do powielania i publikacji projektów zgłoszonych przez autorów do konkursu w zakresie terytorialnym i czasowym, jaki uznają za niezbędny, wyłącznie i jedynym celem promocji autorskich projektów na całym świecie; i
2. upoważniają firmy wchodzące w skład Grupy Roca do publikowania wszelkich zdjęć, które mogą zostać zrobione w trakcie trwania konkursu, na dowolnym nośniku, zarówno w formacie fotograficznym, jak i wideo. Niniejsze upoważnienie uważa się za udzielone na cały świat i na maksymalny okres dozwolony przez prawo, ale nie krótszy niż dwanaście miesięcy.

Wszelkie kwestie lub spory, które mogą powstać w związku z interpretacją niniejszego regulaminu, rozstrzyga jury zgodnie z zawartymi w nim postanowieniami. Wszelkie aspekty, które nie zostały wyraźnie ujęte w regulaminie, będą rozstrzygane zgodnie z zasadami uczciwości. Decyzja jury będzie ostateczna.

Przystępując do tego konkursu, zgadzasz się, że Twoje dane osobowe zostaną zawarte w pliku należącym do Roca Sanitario, SA (Hiszpania) Avenida Diagonal 513, 08029 Barcelona - Hiszpania, który jest odpowiedzialny za przetwarzanie tego pliku, którego celem jest zarządzanie udział w konkursie, zgodnie z Polityką prywatności dostępną pod adresem <https://www.roca.com/legal/privacy-policy>.

Roca Sanitario S.A. może udostępniać materiały i dane Roca Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością do celów związanych z organizacją i prowadzeniem Konkursu.

W każdym innym celu wymagana jest wyraźna zgoda uczestników.

Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych osobowych (numeru telefonu komórkowego) do prowadzenia komunikacji z uczestnikami w czasie trwania konkursu. Organizator w celu usprawnienia komunikacji oraz integracji uczestników utworzy grupę w aplikacji WhatsApp, której członkami będą uczestnicy konkursu.

Uczestnicy mogą skorzystać z prawa dostępu, sprostowania, odwołania i sprzeciwu na piśmie wobec Roca Sanitario SA. Skorzystanie z prawa do odwołania i sprzeciwu skutkuje cofnięciem rejestracji uczestnika w konkursie, ponieważ dane te są wymagane do zarządzania uczestnictwem w konkursie.

Przystępując do tego konkursu, uczestnicy akceptują niniejszy regulamin co potwierdzają poprzez zaznaczenie stosownego pola umieszczonego w formularzu rejestracyjnym.

Aby uzyskać więcej informacji prosimy o kontakt:

**E-mail:** [designchallenge.pl@roca.net](mailto:designchallenge.pl@roca.net) oraz [przez informacje na profilu Roca polska.](#)